

PODKARPACKIE CENTRUM INNOWACJI Sp. z o.o.

Podkarpackie Centrum Innowacji sp. z o.o. („PCI”) jest ukierunkowane na podniesienie poziomu innowacyjności, konkurencyjności oraz dobrobytu społecznego Podkarpacia, osiągając swoje cele poprzez wspieranie i przyspieszanie rozwoju wdrożeniowych prac badawczo-rozwojowych, transferu technologii i usług świadczonych przez lokalne uczelnie, a także zwiększającej możliwości i zaangażowanie młodych ludzi w obszarze kreatywnego modelowania, prototypowania i tworzenia startupów.

Oferowane usługi:

- 1) **doradztwo i consulting branżowy w zakresie budowy maszyn i urządzeń:** usługa obejmująca doradztwo z zakresu modelowania, zastosowania różnorodnych materiałów i ich obróbki na potrzeby tworzenia prototypów maszyn i urządzeń.
- 2) skanowanie 3D: skanowanie w celu uzyskania modelu 3D - za pomocą skanera stacjonarnego (małe elementy) lub ręcznego (większe obiekty) wraz z opracowaniem gotowego modelu 3D
- 3) opracowanie multimedialnej prezentacji produktowej: m.in. z wykorzystaniem komory bezcieniowej, slidera do kamery, tła green screen, talerza obrotowego - profesjonalne przygotowanie prezentacji produktu w celach utworzenia materiałów marketingowych
- 4) testowanie rozwiązań brandingowych (logo, grafiki): usługa realizowana z wykorzystaniem maszyn do haftu, termotransferu i ploterów - umożliwia wstępne przetestowanie rozwiązań na pojedynczych produktach, dobór właściwych materiałów czy sprawdzenie trwałości zastosowanych rozwiązań
- 5) analiza oraz dostarczanie danych wtórnych (zastanych) z zakresu m.in.:
 - a) wielkości rynku (firm o podobnym zakresie/profilu działalności);
 - b) stanu finansowego rynku (firm o podobnym zakresie/profilu działalności);
 - c) zewnętrznych źródeł finansowania na rozwój biznesu;
 - d) wydarzeń branżowych i targów adekwatnych do profilu startupu.
- 6) prace oparte na wybranych bazach danych
- 7) realizacja badań oraz dostarczanie danych pierwotnych z zakresu m.in.:
 - a) trendów, potrzeb i zachowań konsumentów celem:
 - b) dostosowania produktów/rozwiązań do klienta;
 - c) identyfikacji rentownych kampanii marketingowych;
 - d) ustalenia strategii pozyskiwania klientów.
 - e) przygotowywanie na bazie pozyskanych danych pierwotnych eksperckich raportów w formie interaktywnych dashboardów.
- 8) zarządzanie projektem B+R (projektem badawczymi i badawczo-rozwojowymi, w tym organizowanie pracy zespołu badawczego i monitorowanie postępów projektu) - jako zewnętrzny PM

- 9) technology due diligence. Analizowanie technologicznej i technicznej wykonalności wdrożenia nowych technologii, produktów i usług na rynku.
- 10) ocena innowacyjności technologii. Analiza poziomu innowacyjności i stanu wiedzy w zakresie nowych technologii, produktów i usług w międzynarodowych bazach patentów, publicznie dostępnych publikacjach i ofertach rynkowych; w tym tych prowadzonych przez Światową Organizację Własności Intelektualnej (WIPO), Europejski Urząd Patentowy (EPO), Europejski Urząd Własności Intelektualnej (EUIPO) i komercyjne bazy danych.
- 11) doradztwo i konsulting w zakresie:
- a) przygotowania modelu biznesowego. W tym analiza rynku i konkurencji, określenie przewag konkurencyjnych, identyfikacja potencjalnych klientów i partnerów, potrzebnych zasobów.
 - b) wyboru strategii ochrony praw własności intelektualnej w tym badanie stanu techniki, ocena innowacyjności, przeszukiwanie baz patentowych krajowych i zagranicznych;
 - c) przygotowania modeli finansowych, np. struktury przychodów i kosztów startupu, prognozy rentowności, biznesplanów.
 - d) opracowanie prezentacji inwestorskiej w języku polskim i angielskim

Dane kontaktowe:

Timea Sulenta

t.sulenta@pcinn.org

tel.: 504238159